

# Alles eine Frage des Typs

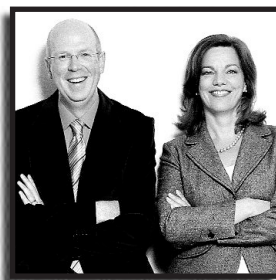
**Die Referenzliste der TYP Akademie in Limburg an der Lahn liest sich wie das „Who is who“ der deutschen Wirtschaft: Allianz, Bosch und Mercedes Benz sind darin ebenso verzeichnet wie Deutsche Post, Neckermann oder Procter & Gamble. Die TYP Akademie ist eines der führenden Unternehmen für Image- und Stilberatung im deutschsprachigen Europa – und in diesem Raum der einzige Anbieter für die Ausbildungsgänge „Diplom-Image-Consultant“, „Lizenziertes Knigge-Trainer“ und „Wohnberater“.**

„Wir unterstützen Frauen und Männer beim Entfalten ihrer natürlichen Schönheit. Durch eine persönliche Typberatung helfen wir unseren Kunden, ein gesundes Selbstwertgefühl aufzubauen.“ An dieser knappen Vision orientiert sich die Strategie des 2002 von Ilona Dörr-Wälde und Rainer Wälde gegründeten Unternehmens, das inzwischen über vier Geschäftsbereiche verfügt: TYP Akademie, TYP Color, TYP Consult und TYP Living. Bereits 1992 hatte Rainer Wälde gemeinsam mit seiner inzwischen verstorbenen Frau Bettina das TYP Color Institut ins Leben gerufen. Die Inhaber sind anerkannte Kompetenzgeber für Stil- und Imageberatung und seit 1997 als Master-Trainer tätig. Der ehemalige TV-Moderator Rainer Wälde fungiert zudem als Herausgeber des Referenzwerkes „Stil und Etikette“ und initiierte in Zusammenarbeit mit dem Verlag der Deutschen Wirtschaft die Gründung des „Deutschen Knigge-Rates“.

Das junge Unternehmen verzeichnet ein stürmisches Wachstum: Mittlerweile haben bereits mehr als 15.000 Menschen die vielfältigen Angebote der TYP Akademie

genutzt, was nicht zuletzt einer intensiven Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zu verdanken ist. Schon wenige Monate nach ihrer Gründung erhielt die TYP Akademie als bisher einziger Anbieter für Farb- und Stilberatung auf dem deutschen Markt die staatliche Zulassung der ZFU in Köln. Ein Musterbeispiel für die Kreativität und Innovationsfreude von Ilona und Rainer Wälde ist der neu entwickelte Lehrgang „Diplom-Image-Consultant“. Wer die Ausbildung nach zwei Jahren mit dem Diplom abschließt, kann Firmen und Privatpersonen höchst individuell in allen Imagefragen beraten: von der Businessgarderobe über gutes Benehmen bis hin zur Selbstinszenierung.

Als kostenlosen Podcast bieten Ilona Dörr-Wälde und Rainer Wälde seit Anfang 2006 auch ein Audiomagazin an, in dem Experten aus den unterschiedlichsten Branchen – wie etwa der „Tagesthemen“-Moderator Ulrich Wickert – ihre Strategien zu mehr persönlicher Authentizität vorstellen. Es ist also keinesfalls ein Wunder, dass sich die Referenzliste der TYP Akademie wie das „Who is who“ der deutschen Wirtschaft liest.



**R. Wälde und I. Dörr-Wälde, Gründer und Leiter:  
„Mit Innovationen, die bisher einzigartig auf dem Markt sind, haben wir uns an die Spitze der Branche gesetzt.“**