

Image-Beratung für Firmen von der TYP Akademie Schweiz

Im Jahr 1992 als TYP Color-System für Farb- und Stilberatung gegründet, hat sich die «TYP-Akademie Rainer Wäldle und Ilona Dörr-Wäldle GbR» in Limburg zu einem Berater in Image-, Style-, Living- und Knigge-Fragen für Firmen, aber auch Einzelpersonen entwickelt. Während der Beratungsbereich im Laufe der Jahre immer wieder erweitert worden ist, hat sich das System selbst nicht geändert, denn nach wie vor geht es darum, im Lizenzverhältnis die Ausbildung zum Image-Consultant mit abschliessender Diplom-Prüfung anzubieten. Das Diplom haben unterdessen mehr als 250 Frauen und Männer erworben. Diesen Weg haben auch Tanja und Tobias von Känel in Unterägeri beschritten und seit vier Jahren führen sie die TYP Akademie Schweiz. In dieser Zeit haben sie ihr Wissen weitergegeben und inzwischen gibt es bereits 30 Frauen, die als Image-Consultants in der Schweiz tätig sind. Jüngstes Beispiel einer Firmenberatung ist eine Drogerie-Kette, die sowohl Bekleidung und Accessoires als auch Schmuck und Make-up beinhaltet. Ausgangspunkt der Bekleidungsberatung sind zeichnerische Entwürfe mit Formen, Schnitten, Modellen, Materialien und Farben. Hier arbeitet das Ehepaar von Känel mit Bekleidungsherstellern, aber auch schon mal mit dem Fachhandel zusammen. Um die Botschaft weiter zu übermitteln, sind die wichtigsten Werbeträger der TYP Akademie Schweiz gute Arbeit und Empfehlungen.

